

# Indice

- 3 1. Il ruolo strategico del design  
nella competitività d'impresa  
di Stefano Micelli e Vladi Finotto
- 45 2. L'innovazione in azienda tra creatività e design  
di Marco Bettiol, Vladi Finotto e Paolo Legrenzi
- 77 3. Distretti e nuovi compiti per il design  
di Medardo Chiapponi
- 105 4. Competitività dei distretti e design:  
rinnovare le basi della creatività  
di Marco Bettiol e Stefano Micelli
- 133 Bibliografia